

Aprovat  
en la sessió del Govern

del dia 4 OCT. 2011

El secretari del Govern



## ACORD

del Govern de modificació de l'Acord del Govern de 10 de novembre de 2009 sobre la identitat visual corporativa i racionalització de l'ús de les marques.

El Programa d'identificació visual és el manual que estableix les normes gràfiques de senyalització i identificació visual de la Generalitat de Catalunya.

El 10 de novembre de 2009 el Govern va aprovar l'Acord sobre la identitat visual corporativa i racionalització de l'ús de les marques, amb l'objectiu de garantir una millor coordinació i gestió de la imatge corporativa de la institució i, alhora, establir un nou procediment en l'aprovació de noves marques. Aquest Acord, en el seu punt primer estableix que s'aplicarà a l'Administració de la Generalitat, als organismes i entitats que s'hi adscriuen i a les empreses públiques en les quals l'Administració de la Generalitat i/o els organismes i entitats que s'hi adscriuen hi tenen una participació del 100%. D'aquesta manera, tots els organismes en què la Generalitat no té una participació del 100% queden exclosos de subjectar-se a la normativa gràfica del Programa d'identificació visual (PIV).

Amb l'objectiu d'harmonitzar la identitat corporativa de la Generalitat es considera necessari ampliar l'àmbit d'aplicació subjectiu de l'Acord del Govern de 10 de novembre de 2009 a altres entitats del sector públic de la Generalitat que, malgrat no estar participades íntegrament per aquesta Administració i/o pels organismes i entitats que s'hi adscriuen, són percebudes públicament com a entitats que actuen en nom de la Generalitat.

Finalment, per raons de seguretat jurídica, es considera convenient especificar que l'Acord del Govern de 10 de novembre de 2009 també s'aplica als organismes i entitats que es relacionen amb l'Administració de la Generalitat.

Per tot això, a proposta del titular del Departament de la Presidència, el Govern

Acorda:

1.- Modificar l'àmbit d'aplicació subjectiu de l'Acord del Govern de 10 de novembre de 2009 sobre la identitat visual corporativa i racionalització de l'ús de les marques, que passa a aplicar-se a l'Administració de la Generalitat, als organismes i a les entitats que s'hi adscriuen o s'hi relacionen i a altres entitats del sector públic en les quals l'Administració de la Generalitat i/o altres entitats del sector públic de la Generalitat hi tenen una participació majoritària.

Aprovat  
en la sessió del Govern

del dia 4 OCT. 2011

El secretari del Govern



Als efectes anteriors, s'entén que la participació del sector públic de la Generalitat en una entitat és majoritària quan participa, directament o indirectament, en més d'un 50% del seu capital, fons patrimonial o fons dotacional amb caràcter de permanència, o pot designar o disposar, per via estatutària, de la majoria de representants amb dret a vot dels seus òrgans de govern. Per a la determinació d'aquest percentatge se sumaran les participacions corresponents a les entitats integrades en el sector públic de la Generalitat, en el cas que en el capital social, fons patrimonial o patrimoni fundacional n'hi participin diverses.

2.- Les entitats del sector públic de la Generalitat afectades per l'ampliació de l'àmbit d'aplicació subjectiu de l'Acord del Govern de 10 de novembre de 2009 sobre la identitat visual corporativa i racionalització de l'ús de les marques, implementaran progressivament les previsions que s'hi contenen, amb la data límit del 31 de desembre de 2012.

3.- Excepcionalment, les entitats a què fa referència l'apartat anterior podran sol·licitar la no aplicabilitat de l'Acord del Govern de 10 de novembre de 2009 sobre la identitat visual corporativa i racionalització de l'ús de les marques a la Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió, que resoldrà sobre la petició formulada. A aquests efectes, les entitats peticionàries hauran de justificar les raons que impossibiliten el seu compliment.